

## MARKETPLACE

Il Marketplace rappresenta oggi lo strumento di incontro tra la domanda e l'offerta di molti mercati, strumento utilizzato, in passato per lo più da aziende private.

La caratteristica principale del marketplace è rappresentata dalla compresenza di più fornitori (più o meno concorrenti sulle medesime tipologie di beni e servizi) e dalla possibilità di creare una fitta rete di relazioni fra fornitori e potenziali clienti.

All'interno del marketplace gli acquirenti possono accedere ad un proprio catalogo riservato e procedere all'ordine avendo a disposizione, direttamente sul catalogo, differenti offerte per il prodotto richiesto.

Adottando procedure d'acquisto tramite il Mercato Elettronico, gli acquirenti possono conseguire numerosi vantaggi nei loro procedimenti d'acquisto sotto soglia:

- ~ riduzione dei costi di beni e servizi;
- ~ maggiore velocità nel reperire e confrontare offerte diverse;
- ~ riduzione dei tempi necessari per la definizione degli acquisti;
- ~ snellimento e semplificazione delle procedure d'acquisto;
- ~ aumento della trasparenza nella formazione, gestione e conclusione degli acquisti.

Il Marketplace garantisce inoltre una serie di vantaggi anche per i fornitori:

- ~ nuovo canale di vendita verso il mercato;
- ~ possibilità di gestire listini personalizzati per i diversi soggetti;
- ~ automazione del processo di ricevimento degli ordini;
- ~ semplicità d'uso.

## ASTE ELETTRONICHE

Nel nuovo Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi, forniture, l'asta elettronica costituisce uno **strumento usuale di aggiudicazione** di procedure di approvvigionamento di beni o servizi da parte delle pubbliche amministrazioni

L'unica condizione stabilita dal diritto comunitario per il ricorso all'asta elettronica è che le **specifiche** dell'appalto possano essere stabilite in maniera precisa e che le offerte corrispondenti siano suscettibili di **valutazione automatica** da parte del mezzo elettronico

## IL PROGETTO

La Regione Marche ha allestito una piattaforma che consente l'acquisto da parte delle amministrazioni e la vendita da parte delle aziende private secondo quanto stabilito dal Nuovo Codice dei Contratti.

Un tale sistema permette le aste elettroniche e il mercato elettronico: un nuovo mercato per l'azienda che intende proporsi su più larga scala e per le Amministrazioni che vedono ampliarsi la possibilità di scelta e di risparmio nell'approvvigionamento di beni e servizi da una parte e vedono snellirsi le procedure e i tempi grazie all'informatizzazione del processo.

## PERCORSO FORMATIVO

Tutto quello che occorre sapere, circa gli aspetti legislativi che regolano tale processo d'acquisto/vendita, dai mutamenti organizzativi e di responsabilità che tale sistema comporta all'interno degli uffici preposti agli acquisti (PA) e di quelli preposti alle vendite (PMI), all'utilizzo della piattaforma della Regione Marche per le aste ed il commercio elettronico, all'utilizzo della firma digitale (CARTA RAFFAELLO).